

Република Српска
УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ
Наставно-научно вијеће

Број: 05-372/07
Дана, 06.06.2007. године

На основу члана 113. Статута Универзитета у Бањој Луци, Наставно-научно вијеће Универзитета на сједници од 05.06.2007. године,
д о н о с и

О Д Л У К У

Даје се сагласност на Одлуку Наставно-научног вијећа Економског факултета о избору **МИЛЕ МИЛИЋА** у звање асистента на предмету Основе маркетинга, на период од четири године.

Образложење

Економски факултет у Бањој Луци доставио је на сагласност Одлуку о избору Миле Милића у сарадничко звање – асистент.

Наставно-научно вијеће Универзитета на сједници одржаној 05.06.2007. године утврдило је да је наведена Одлука у складу са одредбама Закона о високом образовању и Статута Универзитета.

Сагласно члану 74. Закона о високом образовању, одлучено је као у диспозитиву ове Одлуке.

Достављено:

1. Факултету 2х
2. Архиви
3. Документацији



**ПРЕДСЈЕДНИК
НАСТАВНО-НАУЧНОГ ВИЈЕЋА**

Проф. др Станко Станић



Број:92-VIII-5/07

Бања Лука, 21.05.2007.године

На основу члана 43. Статута Факултета, Научно-наставничко вијеће Економског факултета у Бањој Луци, на сједници одржаној 17.05.2007. године, доноси

О Д Л У К У

УНИВЕРЗИТЕТ У БАЊОЈ ЛУЦИ

ПРИМЉЕНО: 22. 05. 2007.	
ОРГ. ЈЕД.	БРОЈ
05	372

I

Миле Милић, бира се у звање асистента - сарадника на предмету Основе маркетинга.

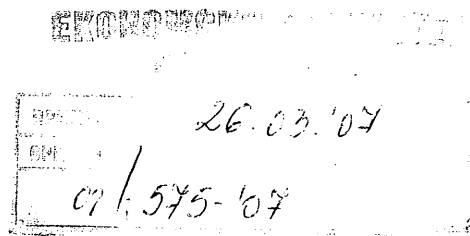
II

Ова одлука ступа на снагу након прибављања сагласности Универзитета, на основу које Декан доноси рјешење о избору.



Предсјеник Вијећа:
Јован Кондић
Проф. др Јован Кондић

Универзитет у Бањој Луци
Економски факултет
Бања Лука
Научно-наставничко вијеће



Одлуком Научно-наставничког вијећа Економског факултета у Бањој Луци број: 74-VI-12и/07 од 08.03. 2007. године, именована је стручна Комисија за избор сарадника на предмету Основе маркетинга у саставу:

- Проф. др Перица Мацура, предсједник
- Проф. др Драгутин Шипка, члан
- Проф. др Бранко Ракита, члан

Након упознавања са конкурсним материјалом (пријавама кандидата), те законским и нормативним одредбама за избор сарадника-асистента на Економском факултету у Бањој Луци, Комисија подноси сљедећи

ИЗВЈЕШТАЈ

На Конкурс расписан у дневном листу «Глас Српске» од 24.01.2007. године, пријавила су се три кандидата:

1. Миле Милић,
2. Дарко Ступар,
3. Слађана Брковић

Подаци о кандидатима:

1. Миле Милић рођен 17. маја 1976 године у Осијеку, стално настањен у Трну-општина Лакташи. Основну школу завршио у Осијеку, а средњу у Бањој Луци. Дипломирао на Економском факултету у Бањој Луци. Просјечна оцјена током студија 8,10; а просјечна оцјена из уже групе предмета (Маркетинг, Међународни маркетинг) је 10. Миле Милић је студент на постдипломском студију на Економском факултету у Бањој Луци на смјеру Менаџмент пословних система. Кандидат у пријави наводи сљедеће одреднице свог радног искуства: Студентска (апсолвентска) пракса у предузећу «Термик» Бања Лука на пословима из области из маркетинг менаџмента, затим учешће у истраживачким пројектима у сарадњи са наставником из предмета Маркетинг:»Бизнис рејтинг 500 Република Српска», «Анализа маркетинг микса» за предузеће БОМ Импекс из Бања Луке, «Процјена тржишног потенцијала на тржишту обуће у Републици Српској» за предузеће БОНЕЛ из Бања Луке, «Несклад понуде и тражње на тржишту услуга у Дистрикту Брчко» – рађено за ОНР - канцеларија Брчко, «Истраживање односа тражње и понуде и идентификација тржишних могућности у Дистрикту Брчко – фаза 1» - за ОНР канцеларија – Брчко, «Small Scale Commercial

Agriculture Development Project» - маркетинг студија за Свјетску банку, «Истраживање тржишта намјештаја у БиХ»-за SEED, «Истраживање односа тражње и понуде и идентификација тржишних могућности у Дистрикту Брчко-фаза 2» - за ОНР канцеларија Брчко, «Приручник за продајну оперативу»- за Рафинерију уља Модрича, «Студија изводљивости-фабрика за кисељење поврћа», за предузеће «Агро С», Требиње. Тренутно је запослен у предузећу «БОБ» д.о.о. Бања Лука, и ради на комерцијално-финансијским пословима.

Миле Милић има и педагошко искуство јер је уз сагласност Декана Економског факултета и препоруку предметног наставника, био демонстратор-сарадник на предмету Маркетинг у зимском семестру 2004/2005 године. Кандидат наводи и сертификатом потврђује одлично познавање рада на рачунару које обухвата MS Office апликације, као и добро познавање енглеског језика и основа француског језика.

2. Дарко Ступар рођен 25.10.1981. године у Бихаћу, стално настањен у Бањој Луци. Основну школу започео у Босанском Петровцу, а на крају довршио у Новом Саду. Средњу школу завршио у Новом Саду. Дипломирао на Економском факултету у Бањој Луци, смјер Финансијски менаџмент, са просјечном оцјеном 8,33. На поменутом смјеру нема предмета из уже маркетиншке области.

Дарко Ступар је студент на постдипломском студију на Економском факултету у Бањој Луци на смјеру Предузетништво информатичког друштва. Кандидат наводи да је у току студирања био руководилац пројекта «Career days» (организатор AIESEC, Економски факултет Бања Лука), затим студент руководилац «Центра за информационе системе и маркетинг» Економског факултета у Бањој Луци. Кандидат наводи и праксу коју је у трајању од мјесец дана обавио на Бањалучкој берзи, те учешће на више скупова и јавних расправа из различитих области економије. Један је од оснивача «Форума за економски развој» са Економског факултета у Бањој Луци. Након дипломирања кандидат наводи да је један од оснивача и организатора АБЦ сајма-Сајма образовања, финансија и предузетништва, те један од креатора програма «Обучи и Запосли». Тренутно је запослен у Новој бањалучкој банци ад Бања Лука на пословима Шефа Одјељења за развој нових производа. Кандидат наводи одлично познавање рада на рачунару које обухвата MS Office апликације, као и добро познавање енглеског језика и основа руског језика.

3. Слађана Брковић рођена 04.08.1983. године у Бањој Луци. Основну школу је завршила у Прњавору, а средњу у Бањој Луци. Дипломирала на Економском факултету у Бањој Луци, смјер Финансијски менаџмент 09.02.2007. године, са просјечном оцјеном 8,47. Кандидаткиња наводи познавање рада на рачунару, као и познавање енглеског и њемачког језика.

МИШЉЕЊЕ И ПРИЈЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу претходно изложеног, Комисија констатује да је кандидаткиња Слађана Брковић дипломирала 09.02.2007. на овом Факултету што је датум који излази из рока за подношење пријава на овај Конкурс, те тиме ова кандидаткиња не испуњава основни захтјев формално-правне природе за избор сарадника-асистента.

Кандидат Дарко Ступар је у току редовног студија био више усмјерен на област финансијског менаџмента, односно смјера који се налази у домену Катедре за рачуноводство и пословне финансије.

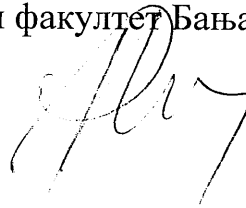
Кандидат Миле Милић је у току редовног студија био више усмјерен на предмете који се налазе у домену Катедре за пословну економију и менаџмент, био је демонстратор на предмету Маркетинг, те сарадник на већем броју истраживачких пројеката из разних области маркетинга.

Комисија са задовољством предлаже Научно-наставничком вијећу Економског факултета у Бањој Луци да изабере МИЛУ МИЛИЋА у звање сарадника-асистента на Катедри за пословну економију и менаџмент, са усмјерењем на предмет **МАРКЕТИНГ**.

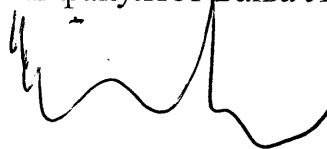
Бања Лука, 20.03.2007.

Комисија:

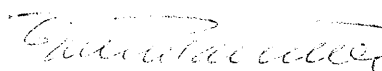
Проф. др Перица Мацура - председник
(Економски факултет Бања Лука, ван. проф.)



Проф. др Драгутин Шипка - члан
(Економски факултет Бања Лука, ред. проф.)



Проф. др Бранко Ракита - члан
(Економски факултет Београд, ред. проф.)



Универзитет у Бањој Луци
Економски факултет
Бања Лука

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БАЊА ЛУКА

ОПРИЈЕМО	12.04.07
ОПР. БЕЛ.	010 / 710-07

Наставно-научном вијећу Факултета

Предмет: Допуна Извјештаја за избор асистента на предмет Основе маркетинга, број 01/575-07 од 26.03.2007. године

На основу примједбе Наставно-научног вијећа Економског факултета Бања Лука изнесене на сједници одржаној 03.04.2007. године, а у вези са Извјештајем за избор асистента на предмет Основе маркетинга, број 01/575-07 од 26.03.2007. године, који је сачинила Комисија у саставу: проф. др Перица Мацура (предсједник), проф. др Драгутин Шипка (члан) и проф. др Бранко Ракита (члан), подносимо Вијећу допуну поменутог Извјештаја.

Као што је наведено у Извјештају, кандидаткиња Слађана Брковић не испуњава основни законски услов из члана 74а Закона о високом образовању, јер је у вријеме трајања и затварања Конкурса (од 24.01. до 08.02.2007. год.) била апсолвент, те није имала одговарајући универзитетски степен неопходан за пријаву на Конкурс.

Остала два кандидата (Дарко Ступар и Миле Милић) испуњавају услове из члана 74а Закона о високом образовању, јер имају одговарајући универзитетски степен и просјечну оцјену већу од најниже предвиђене просјечне оцјене 8 (осам).

Извјештај већ садржи податке предвиђене чланом 86 Закона о високом образовању, те му додајемо детаље у вези са успјехом који су кандидати постигли на појединачним испитима из предмета који припадају Катедри за пословну економију и менаџмент, те налазе Комисије у вези са њиховим афинитетима и досадашњим научно-стручним ангажманом.

Кандидат Дарко Ступар положио је сљедеће испите из предмета који припадају Катедри за пословну економију и менаџмент: Економика предузећа (оцјена 7), Менаџмент (оцјена 10), Планирање и пословна политика (оцјена 8), Маркетинг (оцјена 10), Предузетничка економија (оцјена 10).

Кандидат Миле Милић положио је сљедеће испите из предмета који припадају Катедри за пословну економију и менаџмент: Економика предузећа (оцјена 8), Менаџмент (оцјена 8), Планирање и пословна политика (оцјена 9), Маркетинг (оцјена 10), Међународни маркетинг (оцјена 10), Предузетничка економија (оцјена 7).

Из наведеног се види да оба кандидата имају просјечну оцјену из предмета који припадају Катедри за пословну економију и менаџмент већу од 8,5.

У вези са досадашњим научним и стручним радом кандидата (члан 86 Закона о универзитету), Комисија је утврдила разлике у њиховом исказаном афинитету и ангажману.

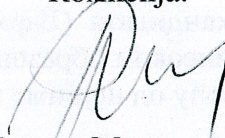
Кандидат Дарко Ступар је у току основног студија био више усмјерен на област финансијског менаџмента, а након тога је своје научно и стручно усавршавање наставио на постдипломском студију, на смјеру Предузетништво информатичког друштва. Нема објављених радова из области маркетинга, али има искуство у раду на једном пројекту из наведене области, који није истраживачко-стручног карактера.

Кандидат Миле Милић је у току основног студија био више усмјерен на област, тј. предмете са Катедре за пословну економичку и менаџмент, а након тога је своје научно и стручно усавршавање наставио на постдипломском студију, на смјеру Менаџмент пословних система. Нема објављених радова из области маркетинга, али је учествовао у раду на више од десет истраживачких и стручних пројеката из наведене области. Поред тога, има искуство рада у настави на високошколској установи као демонстратор на предмету Маркетинг.

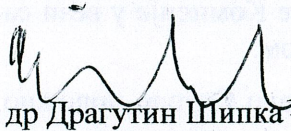
У складу са горе наведеним, Комисија остаје при свом мишљењу и приједлогу изнесеним у Извјештају, којим Наставно-научном вијећу Економског факултета у Бањој Луци предлаже да **изабере Милу Милића у звање асистента на предмету Основе маркетинга.**

Бања Лука, април 2007.

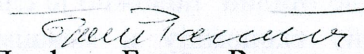
Комисија:



Проф. др Перица Матура – предсједник
(Економски факултет Бања Лука, ван. проф.)



Проф. др Драгутин Шипка – члан
(Економски факултет Бања Лука, ред. проф.)



Проф. др Бранко Ракита – члан
(Економски факултет Београд, ред. проф.)