



NCP FP BiH
National Contact Point for EU Framework Programmes
in Bosnia and Herzegovina

HORIZON 2020

Instrument za mala i srednja preduća(MSP)

Zoran Dimitrijević

NCP SMEs BiH

Info dan "Horizont 2020,, -Fakultet političkih nauka Univerziteta u Banjoj Luci
28.02.2014.



EUROPEAN
COMMISSION

HORIZON 2020



Definicija MSP-a

Glavni faktori koji određuju mala i srednja preduzeća u EU su:

- broj zaposlenih i
- promet ili bilansna suma.

Kategorija	Broj zaposlenih	Promet	ili	Bilansna suma
Srednje	< 250	≤ € 50 m		≤ € 43 m
Malo	< 50	≤ € 10 m		≤ € 10 m
Mikro	< 10	≤ € 2 m		≤ € 2 m

MSP-a u EU

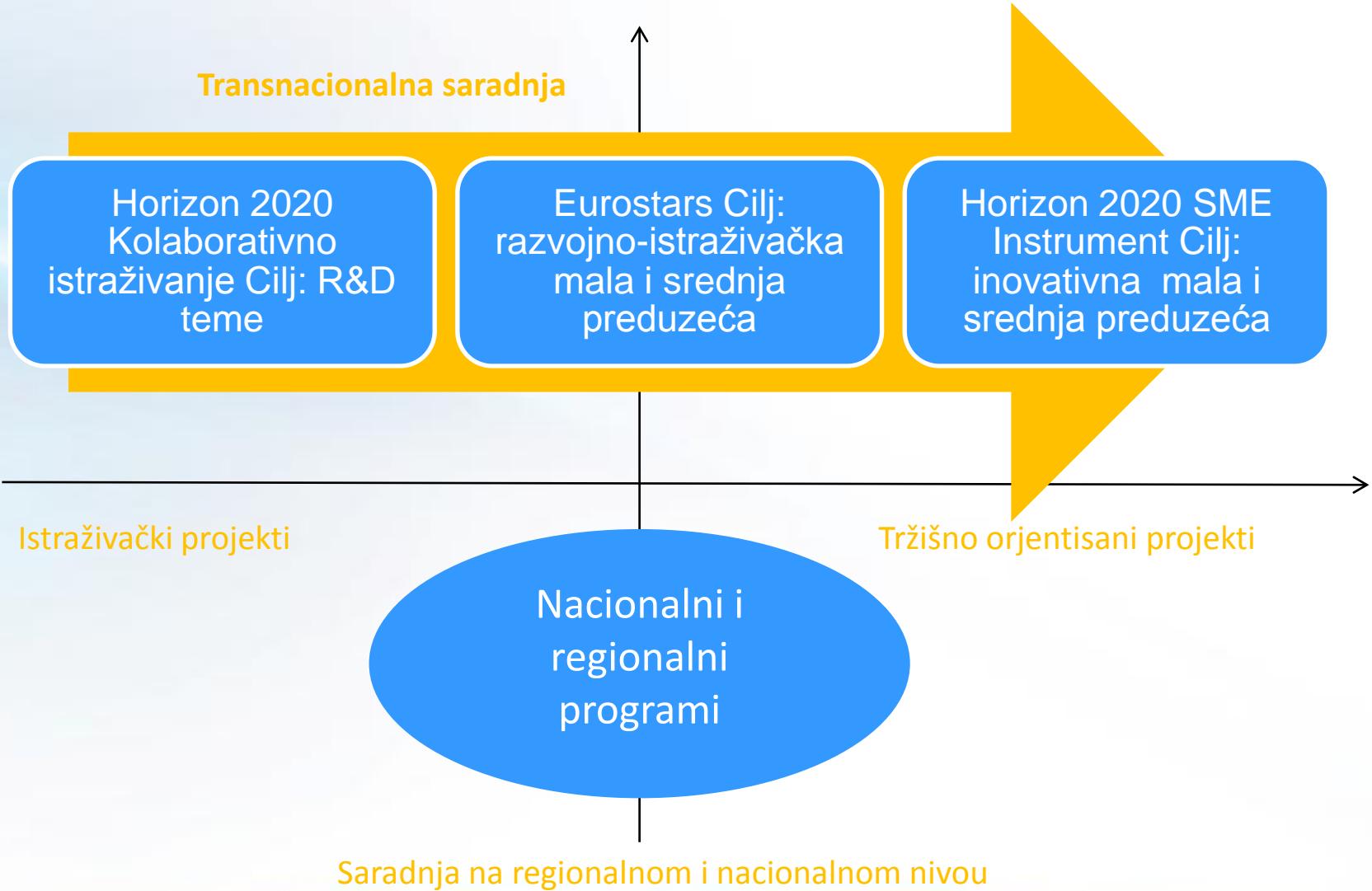
Mikro, mala i srednja preduzeća predstavljaju 99% svih preduzeća u EU.

Postoji oko 21 milion malih i srednjih preduzeća koja zapošljavaju oko 133 milijuna ljudi

MSP-a osiguravaju dva od tri radna mesta u privatnom sektoru

Mikro, mala i srednja preduzeća se nalaze u središtu EU2020 strategije

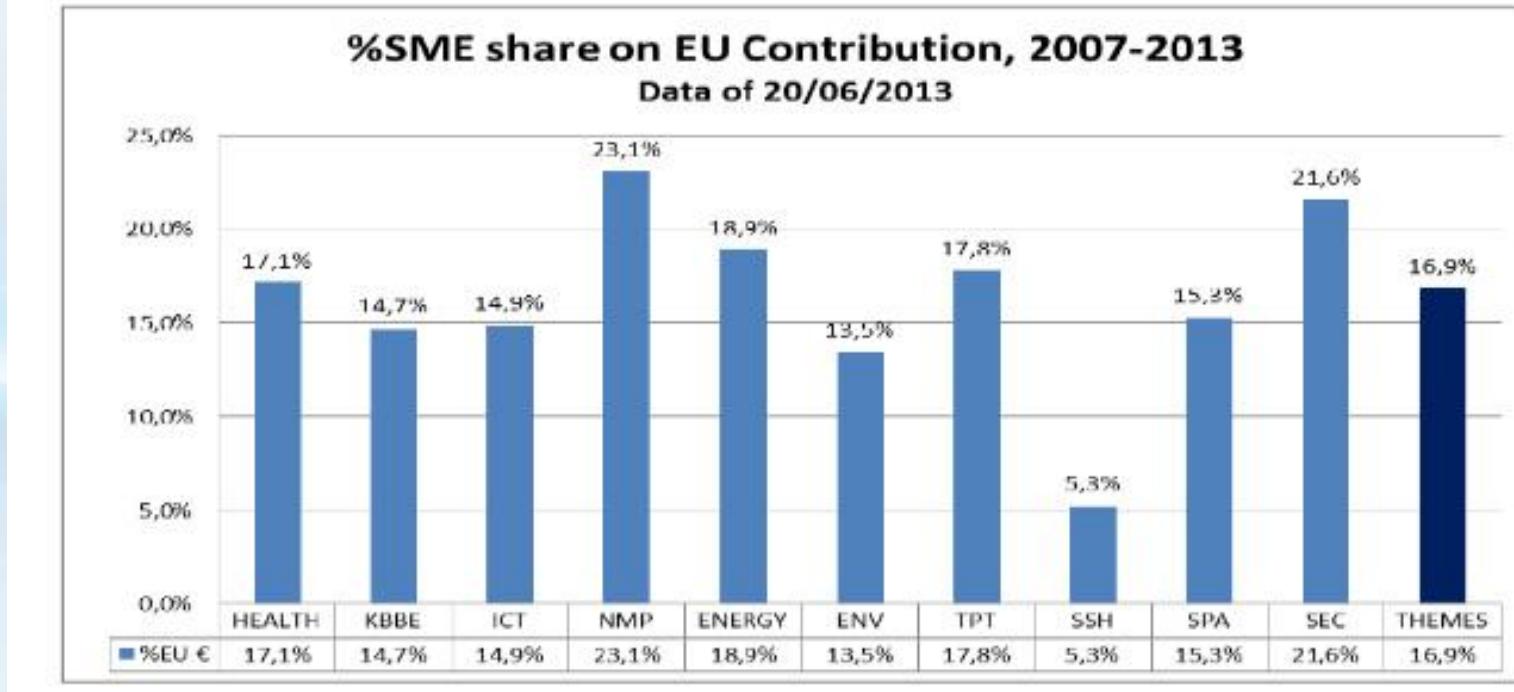
Strateško pozicioniranje



CILJ HORIZON 2020:

- MSP se podstiču da učestvuje u Horizon 2020 programu.
- MSP mogu da se uključe pojedinačno ili u zajedničkim projektima u okviru konzorcijuma.
- Najmanje 20%, ili oko 8,65 milijardi € od ukupnog budžeta su predviđeni za MSP-a (Industrijsko liderstvo, Društveni izazovi)
- „MSP Instrument“ će biti od presudnog značaja u postizanju ovog cilja. Tokom Horizont 2020, najmanje 3 milijarde € će biti dodeljeno kroz ovaj instrument.

Poređenje sa FP7 programom



Tenth Progress Report on SMEs participation in the 7th R&D Framework Programme
June 2013

- **16.9 % budžeta je pripalo MSP-a**
- **BiH: 3 MSP (16,7%) i 232.245 EUR**

MSP Instrument

- Ciljna grupa – sve vrste inovativnih MSP-a
- Samo MSP-a se mogu prijavljivati (moguća prijava samo jednog preduzeća)
- Kompetetivan, tržišno-orijentisani, EU dimenzija



MSP instrument



DOKAZIVANJE KONCEPTA

- ✓ Izvodivost koncepta
- ✓ Intelektualno vlasništvo
- ✓ Dizajn
- ✓ Pilot aplikacije
- ✓ Procena rizika
- ✓ Biznis plan II

DEMONSTRACIJA TRŽIŠNIH POTENCIJALA

- ✓ Razvoj prototipa
- ✓ Testiranje
- ✓ Minijaturizacija / dizajn proizvoda
- ✓ Postepeno povećavanje
- ✓ Bizns plan III

IZLAZAK NA TRŽIŠTE

- ✓ EU oznaka kvaliteta
- ✓ Podrska kroz umrežavanje i trening
- ✓ Pomoc u pristupu privatnom kapitalu



FAZA 1: Koncept i procena izvodljivosti

Cilj:

- MSP-a će dobiti sredstva za istraživanje i procenu tehničko-tehnološke izvodljivost i komercijalnog/ ekonomskog potencijala koju inovacija ima
- Aktivnosti bi mogle, na primer, da obuhvatate procenu rizika, istraživanje tržišta , analizu korisnika, upravljanje intelektualnom svojinom, razvoj strategije inovacija , traženje partnera , izvodljivost koncepta i slično.



FAZA 1: Koncept i procena izvodljivosti

- Predlog bi trebalo dati specifikacije kroz razrađeni **biznis plan**



ISHOD PROJEKTA

- Projekti bi trebali trajati oko šest meseci. Finansiranje će biti obezbeđen u obliku jednokratnog iznosa od 50.000 evra



FAZA 1: Koncept i procena izvodljivosti

Rezultati ove procene izvodljivosti bi mogle biti:

- da rešenje već postoji na tržištu (*bez daljeg zahtev za finansiranje*) ili
- da kupovinom postojećeg znanja ili prava intelektualne svojine može da se reši problem (*bez daljeg zahteva za finansiranje*), ili
- da dodatne aktivnosti se preporučuju za podnošenja zahteva za finansiranje u Fazi 2).



FAZA 2: Inovativne aktivnosti

U ovoj fazi biće podržani oni inovativni projekti koji uspeju da odgovore na:

- identifikovane specifične izazove
- koji mogu da demonstriraju visoki potencijal razvoja i jačanja konkurentnosti firme
- sve to dokumentuju biznis planom



FAZA 2: Inovativne aktivnosti

Aktivnosti treba da se fokusiraju na inovativne aktivnosti kao što su:

- demonstracije ,
- testiranja ,
- izrada prototipa ,
- pilot aktivnosti,
- minijaturizaciju ,
- dizajn,



FAZA 2: Inovativne aktivnosti

- Ove aktivnosti moraju da odvedu do izlaska na tržište , ali takođe mogu da uključe i istraživanja.
- Predlozi će biti bazirana na razradi biznis plana koji je razvijen kroz fazu 1 ili urađen uz pomoć drugih izvora.
- Posebna pažnja mora se posvetiti zaštiti IP i vlasništva , kandidati će morati da predstavi ubedljive mere da projekat obezbedjuje mogućnost komercijalne eksploracije.
- EU doprinos je između 0,5 miliona eura i 2,5 miliona eura. Ipak , to ne sprečava podnošenje i selekciju predloga koji zahtevaju druge iznose .
- Projekti bi trebalo da traju između 12 i 24 meseca.

FAZA 3: Komercijalizacija

- Bez direktnog finansiranja

NCP FP BiH

National Contact Point for EU Framework Programmes
in Bosnia and Herzegovina



EUROPEAN
COMMISSION

HORIZON 2020



NCP FP BiH

National Contact Point for EU Framework Programmes
in Bosnia and Herzegovina



Kako

do partnera?



EUROPEAN
COMMISSION

HORIZON 2020



Evropska preduzetnička mreža

- Enterprise Europe Network je najveća mreža za podršku malim i srednjim preduzećima u oblasti međunarodne poslovne saradnje, inovacija, prijenosa znanja i tehnologija, te saradnje i učešća u EU programima. Mrežu čini oko 600 partnerskih organizacija iz 53 zemlje, uključujući sve članice EU, kao i druge zemlje Evrope i svijeta.
- SPOLJNO TRGOVINSKA KOMORA BIH

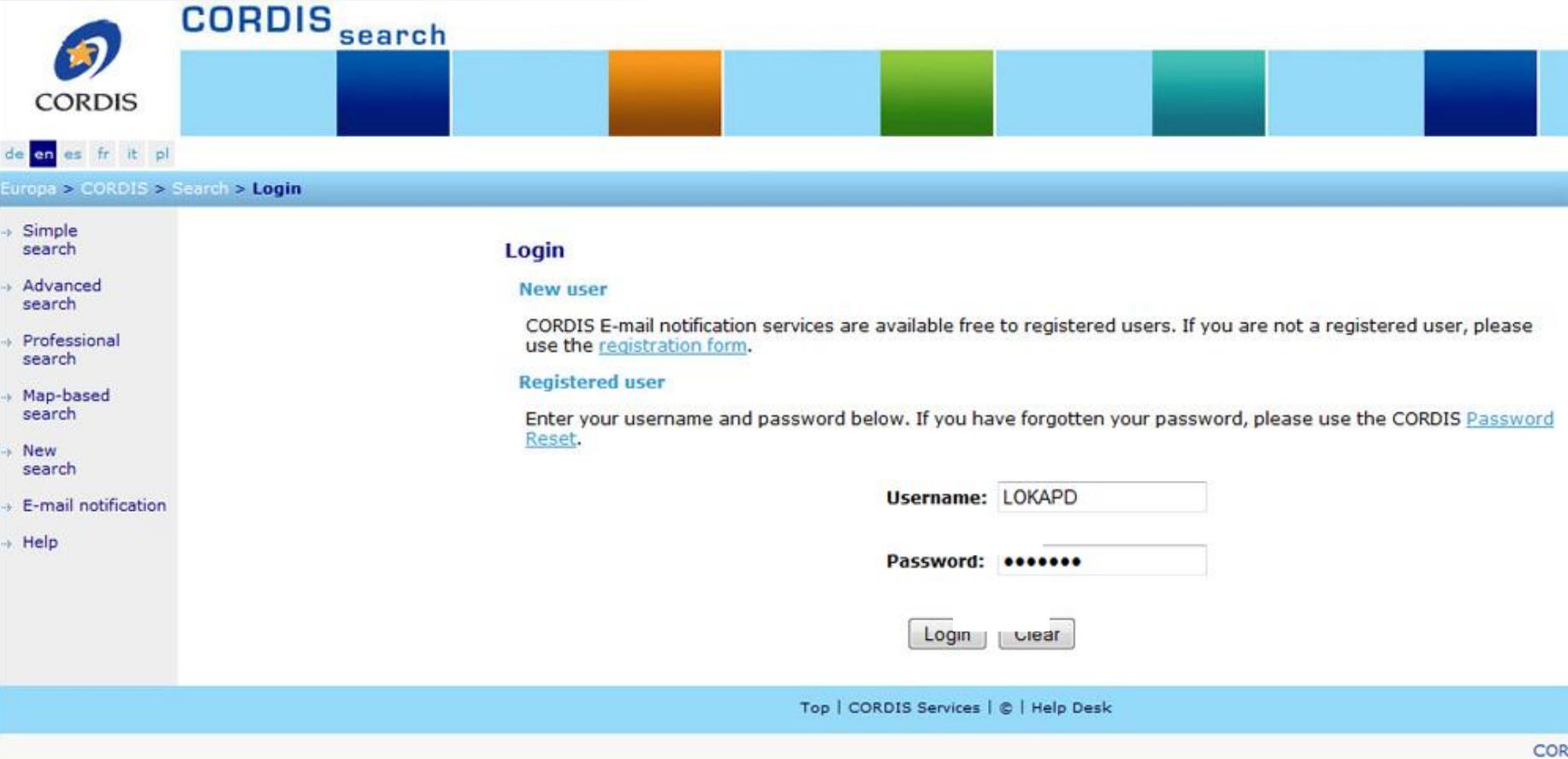


WBC-INCO.NET

- Glavni zadatak WBC-INCO.NET je koordinacija istraživačkih politika sa zemljama Zapadnog Balkana i doprinos integraciji ovih zemalja u Evropsko istraživačko područje (ERA).



CORDIS search



The screenshot shows the CORDIS search login interface. At the top left is the CORDIS logo with a blue star icon. The top navigation bar includes language links: de, en, es, fr, it, pl. Below the navigation is a breadcrumb trail: Europa > CORDIS > Search > Login. On the left, a sidebar lists search options: Simple search, Advanced search, Professional search, Map-based search, New search, E-mail notification, and Help. The main content area is titled "Login". It has two sections: "New user" and "Registered user". The "New user" section informs users that CORDIS E-mail notification services are available free to registered users and provides a link to the registration form. The "Registered user" section asks users to enter their username and password. A "Forgot password" link is also present. Below these sections are input fields for "Username" (LOKAPD) and "Password" (represented by six asterisks). At the bottom are "Login" and "Clear" buttons. A footer bar at the bottom of the page contains links to Top, CORDIS Services, ©, and Help Desk.

[s://cordis.europa.eu](http://cordis.europa.eu)

oko 7000 profila

LINKEDIN

The screenshot shows the LinkedIn homepage with a search bar at the top. Below it is a navigation bar with links for Home, Profile, Network, Jobs, and Interests. A banner for 'MSc in Project Management - in 1 Year Online at the University of Salford,' is visible. On the left, there's a thumbnail for the 'HORIZON 2020' group. The main content area features the 'HORIZON 2020' logo with the text 'FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION'. Below this, a large banner states 'THE LARGEST R&D AND INNOVATION GROUP ON LINKEDIN'. At the bottom of the page, there's a call to action with the URL <http://www.linkedin.com> and the number 'oko 112,383 članova'.

<http://www.linkedin.com>

oko 112,383 članova



EUROPEAN
COMMISSION

HORIZON 2020





NCP FP BiH
National Contact Point for EU Framework Programmes
in Bosnia and Herzegovina

Hvala na pažnji
Zoran Dimitrijević

Agencija za ekonomski razvoj
grada Prijedora PREDA-PD
Telefon: +38752241600
Email: zoran.dimitrijevic@preda.rs.ba