



ИЗВЈЕШТАЈ КОМИСИЈЕ
о пријављеним кандидатима за избор у звање доцента

I. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке: Сенат Универзитета у Бањој Луци на основу члана 139. став (3) Статута Универзитета у Бањалуци на основу Одлуке бр.: 01/04.2-793-20/13 од: 05.04.2013. године је расписао Конкурс под Ставком I - за избор наставника , став 2. за ужу умјетничку област Графички дизајн на наставним предметима: Графички Дизајн 1, 2; Графички дизајн – изборни 1, 2; Илустрације 1, 2; Компјутерски графички дизајн 1, 2; Графички дизајн I, II
Ужа научна/умјетничка област: ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН
Назив факултета: Академија умјетности Универзитета у Бањој Луци
Број кандидата који се бирају: 1
Број пријављених кандидата 2
Датум и мјесто објављивања конкурса: Конкурс за избор наставника на ужој умјетничкој области Графички дизајн објављен је у дневном листу Глас Српске 10. априла 2013. године и на web страници Универзитета у Бањој Луци.
Састав комисије: а) мр Бранислав Добановачки, редовни професор, ужа умјетничка област, Графички дизајн, Академија уметности Универзитета у Новом Саду – председник, б) мр Амра Зулфикарпашић, редовни професор, ужа умјетничка област, Графички дизајн, Академија умјетности Универзитета у Сарајеву – члан, ц) мр Бојан Хацихалиловић, ванредни професор, ужа умјетничка област, Графички дизајн, Академија умјетности Универзитета у Сарајеву - члан
Пријављени кандидати: 1. Др Горан В. Јанковић 2. Борис Драгичевић

II. ПОДАЦИ О КАДИДАТИМА

Први кандидат

A) ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Име и презиме:	др Горан В. Јанковић
Датум и мјесто рођења:	26.01.1957 у Титограду
Установе у којима је био запослен:	<p>1981-1981. Интершпед - Бања Лука, 1986-1991. ХГУП Јадранка - Мали Лошињ, 1992-1995. Витаминка - Бања Лука, 1993-1995. Aquarius advertising - Бања Лука, 1996-1999. Aquamark advertising - Будва, 1999-2000. Sporting advertising – Бања Лука, 2001-2005. AquariusOgilvy – Бања Лука, 2006-2010. Комуниколошки колеџ “Кара Fi” – Бањалука, 2010-2011. Универзитет за пословни инжењеринг и менаџмент, Факултет за графички инжењеринг и дизајн - Бањалука 2010-2011. Висока школа “Вања Лука College” – Бања Лука 2011-2013. Академија умјетности Универзитета у Бањој Луци</p>
Звања/радна мјеста:	<p>1. Референт за маркетинг, Интершпед, Бања Лука 2. Маркетинг менаџер 2.1. ХГУП Јадранка, Мали Лошињ 2.2. Витаминка, Бања Лука 3. Директор и креативни директор 3.1. Aquarius advertising, Бања Лука 3.2. Aquamark advertising, Будва, 3.3. Sporting advertising, Бања Лука 4. Креативни директор, AquariusOgilvy, Бања Лука 5. New Business Development Manager, AquariusOgilvy, Бања Лука 6. Доцент 6.1. Комуниколошки колеџ Карра Fi, Бања Лука 6.2. Универзитет за пословни инжењеринг и менаџмент, Факултет за графички инжењеринг и дизајн, Бања Лука, 6.3. Факултет за спорт и тјелесни одгој Универзитета у Сарајеву 6.4. Висока школа “Вања Лука College“, Бања Лука 6.5. Академија умјетности Универзитета у Бањој Луци</p>
Научна/умјетничка област:	Ликовне умјетности Маркетинг
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:	
1986	Члан ХДЛУ, Подружница Ријека
1994	Члан и суоснивач УЛИПУРС, Бањалука
1994	Члан УЛУС, Београд

1996	Члан УЛИПУ, Котор
2003	Члан управног одбора пројекта „Tempus“, Лондон, Болоња, Сарајево, Бањалука
2007	Члан управног одбора Факултета School of Business, Сарајево
2009	Члан Вијећа за штампу БиХ, Сарајево
2011	Члан организационог одбора пројекта БАЊАLOOK 3
2013	Члан УЛУБИХ, Сарајево
2013	Члан УЛУПУБИХ, Сарајево

Б) БИОГРАФИЈА, ДИПЛОМЕ, ЗВАЊА

Основне студије 1	
Назив институције:	Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет
Звање:	Дипломирани економист
Мјесто и година завршетка:	Бања Лука, 1979. године
Назив дипломског рада:	„Маркетинг НИП Глас”,
Основне студије 2	
Назив институције:	Accademia di Belle Arti – Brera, Milano, Italija
Звање:	Академски сликар - Pittore
Мјесто и година завршетка:	Милано, 1986. године
Постдипломске студије 1:	
Назив институције:	Универзитет у Бањој Луци, Економски факултет
Звање:	Магистар економских наука
Мјесто и година завршетка:	Бања Лука, 2007.
Назив магистарског рада:	„Промоција страних инвестиција као фактор економског развоја привреде БиХ”
Ужа научна област:	Маркетинг
Постдипломске студије 2:	
Назив институције:	Универзитет Унион, Академија лепих уметности, Београд,
Звање:	Мастер - ликовни умјетник
Мјесто и година завршетка:	Београд, 2013
Назив магистарског рада:	„sm.ART”
Ужа умјетничка област:	Ликовна умјетност - Сликаство
Просјечна оцјена:	9,46
Оцјена мастер рада	10
Докторат:	
Назив институције:	Универзитет у Сарајеву, Економски факултет,
Звање:	Доктор економских наука
Мјесто и година завршетка:	Сарајево, 2010. године
Назив дисертације:	„Брендирање државе – теоријски и практични аспекти”
Ужа научна област:	Маркетинг
Оцјена докторске дисертације	10
Претходни избори у наставна и научна звања (институција, звање, период)	
1.Назив институције: Комуниколошки факултет у Бањој Луци	
Звање: Доцент на предметном модулу Комуниколошки методи -Реклама	
Мјесто и година: Бања Лука, 25.4.2006. године	
Ужа научна/умјетничка област: Комуниколошки методи - Реклама	
Период: 5 године	

2. Назив институције:
Универзитет за пословни инжењеринг и менаџмент, Бања Лука
Факултет за графички инжењеринг и дизајн
Звање: Доцент за ужу умјетничку област Ликовна умјетност
Мјесто и година: Бања Лука, 30.9.2011. године
Ужа умјетничка област: Ликовна умјетност
Период: 5 година

В) УМЈЕРНИЧКА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА

В.1. Графички дизајн

В.1.1. Радови из области Графичког дизајна

В.1.1.1. Радови прије посљедњег избора			
Бр.	Год.	Дјелатност	Бр.бод.
1	1979	Визуелни идентитет Студентски клуб Економског факултета - СКЕФ, Бања Лука	3
2	1984	Визуелни идентитет модне линије "Nichi Ricci", Милано	3
3	1985	Визуелни идентитет "Societa Garibaldi", Милано	3
4	1986	Систем визуелних комуникација и Књига графичких стандарда ХТУП „Јадранка“, Мали Лошињ	3
5	1987	Систем туристичке сигнализације Општина Црес-Лошињ, Мали Лошињ	3
6	1988	Визуелни идентитет „Аеродром Лошињ“, Мали Лошињ	3
7	1988	Визуелни идентитет Спортског клуба за подводне активности „Делфин“, Мали Лошињ	3
8	1989	Визуелни идентитет Ресторана „Нептун“, Мали Лошињ	3
9	1990	Графички дизајн проспекта туристичке понуде Општина Црес-Лошињ	3
10	1990	Систем визуелних комуникација и промотивна кампања "Island Lošinj Evergreen", Мали Лошињ	3
11	1990	Графички дизајн календара "Island Lošinj Evergreen", Мали Лошињ	3
12	1990	Дизајн промотивних каталога и проспеката ХТУП „Јадранка“ Мали Лошињ	3
13	1991	Визуелни индентитет конобе „Осор“, Осор	3
14	1991 /96	Дизајн амбалаже и етикета „Витаминка“, Бања Лука	3
15	1992	Коорпоративни идентитет „Крајина – Копаоник Осигурање“, Бања Лука	3
16	1992	Коорпоративни идентитет „Крајина Борац“, Бања Лука	3
17	1992	Графички дизајн комплета етикета за бенковачка вина, „Равни Котари“, Бенковац	3
18	1993	Визуелни идентитет Агенције за тржишне комуникације	3

		„Aquarius“, Бања Лука	
19	1993	Визуелни идентитет Фудбалског савеза Републике Српске, Бањалука	10
20	1993	Кооперативни идентитет и Књига графичких стандарда, „Медицинска електроника“, Бања Лука	3
21	1993	Визуелни идентитет „Равни котари“, Бенковац	3
22	1993	Визуелни идентитет „Прва српска банка“, Бања Лука	3
23	1993	Визуелни идентитет „Институт за економику“, Бања Лука	3
24	1994	Корпоративни идентитет за „Агропромет“, Бања Лука	3
25	1994	Визуелни идентитет Галерије „Срце“, Медицинска електроника, Бања Лука	3
26	1994	Визуелни идентитет промотивне кампање и дизајн линије сокова “Витам – нови ритам, Витаминка, Бања Лука	3
27	1995	Визуелни идентитет Кошаркашког савеза Републике Српске, Бања Лука	10
28	1996	Кооперативни идентитет Агенција „Aquamark“, Будва	3
29	1996	Систем визуелних комуникација 1.Међународна једриличарска регата, Будва	8
30	1996	Визуелни идентитет туристичке манифестације „Дани шируна“, Будва	3
31	1996	Кооперативни идентитет „Montenegro Cassovia“, Будва	3
32	1997	Визуелни идентитет Јуниорско првенство Југославије у одбојци, Будва	3
33	1997	Визуелни идентитет “Montenegro Coast”, WorldExpo 1997, Лисабон, Португал	8
34	1998	Ликовна опрема и графички дизајн првот туристичког водича „Будва'98“	3
35	1998	Графички дизајн Годишњег извјештаја „Морско добро“, Будва	3
36	1998	Ликовна опрема и графички дизајн првот туристичког водича „Котор'98“	3
37	1998	Визуелни идентитет Одбојкашки клуб “Будванска ривијера”, Будва	3
38	1998	Визуелни идентитет Спортски центар „Будва“, Будва	3
39	1999	Систем визуелних комуникација “Европско првенство у рибарењу”, Будва	8
40	1999	Кооперативни идентитет Агенција „Sporting“, Бања Лука	3
41	2000	Систем визуелних комуникација БиХ на WorldExpo2000, Хановер, Њемачка	10
42	2000	Визуелни идентитет БиХ “Triangles” за наступ БиХ на WorldExpo2000, Хановер, Њемачка	10
43	2001	Визуелни идентитет промотивне кампање “Your next adventure” за пројект “Placing BH on tourism map”, Сарајево	10
44	2001	Визуелни идентитет Тениског клуба „Младост“, Бања Лука	3
45	2002 /08	Систем визуелних комуникација и плаката тениског турнира АТР Challenger „Banjaluka Open“, Бања Лука	8
46	2002	Визуелни идентитет и Књига стандарда “Фонд за развој и запошљавање” Републике Српске, Бања Лука	10
47	2002 /10	Систем визуелних комуникација манифестације „Ротари Дани вина“, Бања Лука	3
48	2002	Визуелни идентитет “Дани Владе Милошевића“, Акадмеија умјетности, Бањалука	3
49	2003	Систем визуелних комуникација и Књига графичких стандарда	3

		ТЦ “Бања Врућица”, Теслић	
50	2004	Систем визуелних комуникација “Комора доктора медицине Републике Српске”, Бања Лука	10
51	2005	Визуелни идентитет Годишње изложбе примјењених умјетности Републике Српске “БАЊАLOOK 1”, Бања Лука	3
52	2005	Систем визуелних комуникација БиХ на WorldExpo2005, Aschi, Јапан	10
53	2006	Визуелни идентитет “Економски факултет Универзитета у Банја Луци“, Бања Лука	3
54	2006	Визуелни идентитет Мултимедијалног пројекта “Danteros”, Бања Лука	3
55	2007	Визуелни идентитет Удружење кардиолога Републике Српске, Бањалука	10
56	2007	Визуелни идентитет Бадминтон клуба „Бања Лука“, Бања Лука	3
57	2008	Корпоративни идентитет „Економски институт Републике Српске“, Бања Лука	3
58	2009	Визуелни идентитет Бадминтон савеза БиХ	10
59	2009	Коорпоративни идентитет Завод за медицинску и физикалну рехабилитацију Мирослав Зотовић”, Бања Лука	3
Укупан број бодова В.1.1.1.			267

В.1.1.1. Радови послје посљедњег избора			
Бр.	Год.	Дјелатност	Бр.бод.
1	2011	Визуелни идентитет „Зимске јуниорске олимпијске игре Сарајево 2015“, Сарајево	10
2	2011	Тотал графички дизајн Мултимедијалног пројекта „Danteros“, Рим	8
3	2011	Визуелни идентитет „А-новине“ Академије умјетности у Бањој Луци	3
4	2011	Систем визуелних комуникација манифестације „Ротари Дани вина 2011“, Бања Лука	3
5	2012	Визуелни идентитет NGO “Phoenix”, Бања Лука	3
6	2012	Визуелни идентитет пројекта „Facebook“, Бања Лука	3
7	2012	Систем визуелних комуникација манифестације „Ротари Дани вина 2012“, Бања Лука	3
8	2013	Визуелни идентитет Мултимедијалног пројекта “sm.ART”, Београд	3
9	2013	Графички дизајн плаката „Love Virtual World“, Сарајево	8
Укупан број бодова В.1.1.2.			44
УКУПАН БРОЈ БОДОВА В.1.1.1. + В.1.1.2.			311

В.1.2. Изложбе графичког дизајна

В.1.2.1.Изложбе графичког дизајна прије посљедњег избора			
Бр.	Год.	Дјелатност	Бр.бод.
1	2002	Бања Лука, БАЊАLOOK 1, Пресјек примјењене умјетности Републике Српске, Музеј савремене умјетности Републике Српске	6
2	2003	Бања Лука, БАЊАLOOK 2, Музеј савремене умјетности Републике Српске	6
3	2004	Сарајево, Галерија “Unitic”, Фестивал “No Limit”, Изложба	6

	графичких радова	
Укупан број бодова В.1.2.1.		18

В.1.2.1.Изложбе графичког дизајна последице последњег избора			
Бр.	Год.	Дјелатност	Бр.бод.
1	2011	Београд, Изложба 50 година визуелних комуникација Србије, Музеј примењене уметности	8
2	2012	Бања Лука, БАЊАLOOK 3 – 20 година графичког дизајна Републике Српске, Музеј савремене уметности Републике Српске	6
Укупан број бодова в.1.2.2.			14
УКУПАН БРОЈ БОДОВА В.1.2.1. + В.1.2.2.			32

В.2.Сликарство

В.2.1. Изложбе прије последњег избора	
В.2.1.1. Самосталне изложбе	
1989	Ријека, Опус „Рондо“, Галерија “Јадроагент“
1989	Копар, Опус „Рондо“, Галерија Истарска Банка
1989	Пула, Опус „Рондо“, Галерија “Верудела“
1989	Порторож, Галерија „Casino“
1990	Мали Лошињ, Опус „Рондо“, Галерија Народног универзитета
1997	Свети Стефан, Опус „Aqualang“, Галерија “Свети Стефан”
1998	Котор, Опус „ Aqualang “, Галерија града Котора
1999	Херцег Нови, Опус „ Aqualang “, Галерија Дома ЈНА
2006	Бања Лука, Мултимедијални пројект “Danteros”, Музеј савремене уметности Републике Српске
2007	Сарајево, Мултимедијални пројект “Danteros”, Галерија „Collegium artisticum“
2010	Копар, Мултимедијални пројект “Danteros”, Галерија “Преторијанска палата”
2010	Rovigo, Мултимедијални пројект “Danteros”, Галерија “Pecheria nuova”
2011	Рим, Мултимедијални пројект “Danteros”, Palazzo Firenze, Galerija “Primaticcio”, Sede Societa “Dante Alighieri”
В.2.1.2. Колективне изложбе	
1975, 76, 77, 78, 79.	Бања Лука, Галерија КБански двор, Годишња изложба Атељеа сликара и вајара „Пелагић“
1977	Сарајево, Галерија Народни Универзитет, Изложба Атељеа сликара и вајара „Пелагић“
1978	Jablonec nad Visom, Чехословачка, Изложба Атељеа сликара и вајара „Пелагић“
1982	Венеција, Годишња изложба студената Accademia di Belle Arti
1983	Венеција, Галерија “Chiesa Santa Maria Elisabetha”, Lido di Jesolo
1985	Milano, Lions Club, Godišnja izložba studenata Accademia di Belle Arti - Brera
1986	Milano, Lions Club, Godišnja izložba studenata Accademia di Belle Arti - Brera
1990	Ријека, Галерија “Јадроагент“, Годишња изложба ХДЛУ
1994	Плитвице, Изложба Уметничке колоније “Плитвице”
1994	Бања Лука, Галерија ”Срце”, Медицинска електроника
1994	Бања Лука, Музеј савремене уметности Републике Српске , Годишња изложба УЛИПУРС
1994	Бијељина, Годишња изложба УЛИПУРС, Галерија “Миленко Атанасковић”

1997	Котор, Галерија “Котор”
2008	Сарајево, Галерија “Муџезиновић”, Сарајево
2008	Бања Лука, Годишња изложба чланова УЛИПУРС, Музеј савремене уметности Републике Српске
2009	Сарајево, Галерија „Lux Bosnia“
2010	Ниш, “Култура нема граница”, Изложба уметника ротаријанаца из 5 земаља
2010	Крајова, Румунија, “Култура нема граница”
2010	Пловдив, Бугарска, “Култура нема граница”
2011	Скопље, Македонија, “Култура нема граница”
2011	Тирана, Албанија, “Култура нема граница”

В.2.2. Изложбе послје последњег избора	
В.2.2.1. Самосталне изложбе	
2013	Београд, Мултимедијални пројект “sm-ART”, Галерија Академије лепих уметности, Универзитет Унион
В.2.2.2. Колективне изложбе	
2011	Бања Лука, Донаторска изложба Академије уметности у Бањој Луци, Културни центар Бански двор
2012	Бања Лука, Изложба акварела бањалучких сликара, Културни центар Бански двор
2013	Сарајево, Изложба илустрација за „Атлас мртвих”, Галерија „Unitic“

В.3. Илустрације

В.3.1. Илустрације прије последњег избора			
Бр.	Год.	Дјелатност	Бр.бод.
1	1972	Часопис “Свет”, Београд, илустрација	3
2	1978 /80	Илустрације за кратке приче, “Глас”, 20 илустрација, Бања Лука, /20 x 3/	60
3	1982	Часопис “Venezia Sette”, илустрација на насловној страни, Венеција, Италија	3
4	1982	Часопис “Школарац”, стрип „Витам - нови ритам“, 5 бројева, /5 x 3/, Бања Лука,	15
Укупан број бодова В.3.2.			81
В.3.2. Илустрације послје последњег избора			
Бр.	Год.	Дјелатност	Бр.бод.
1	2012	Часопис “Парабелум”, стрип “Валентина”, Бања Лука,	3
Укупан број бодова В.3.2.			3
УКУПАН БРОЈ БОДОВА В.3.1. + В.3.2.			84

В.4. Књиге

В.4.1. Књиге /ликовна опрема/ прије последњег избора			
Бр.	Год.	Дјелатност	Бр.бод.
1	1990	Каталог "Island Lošinj Evergreen", ХТУП Јадранка, Мали Лошињ,	3
2	1993	Мр Ђорђе Вуковић, „Неко теби сличан”, Бања Лука,	3
3	1994	Др Брацо Ковачевић, „Неофашистички свјетски поредак”, Правни факултет Универзитета у Бањој Луци	3
4	1994	Др Милан Шкробић, „Утицај штитне жлијезде”, Медицински факултет Универзитета у Бањој Луци	3
5	1995	Петар Кочић „Мргуда”, Виком, Бања Лука	3
6	2004	Др Милорад Кењаловић, „Бисери градске музике”м Бања Лука,	3
7	2007	Зоран Пејашиновић, ”Бан Милосављевић”, Народна библиотека Републике Српске, Бања Лука	3
Укупан број бодова В.4.1.			21

В.5. Web Design

В.5.1. Web Design прије последњег избора			
Бр.	Год.	Дјелатност	Бр.бод.
1	1997	Aquamark, www.aquamark.com , Будва,	3
2	1998	Официјелни web site Општине Будва. www.opstinabudva.org Будва	6
3	2007	ArtGoran, www.artgoran.com , Бања Лука,	3
4	2008	Goran V. Janković, www.goranjankovic.com , Бања Лука,	3
5	2010	ARDA - Развојна агенција Сјеверозападне Босне, www.ardanw.org Бања Лука,	6
Укупан број бодова В.5.1.			21
В.5.2. Web Design послје последњег избора			
Бр.	Год.	Дјелатност	Бр.бод.
1	2012	Мултимедијални пројект sm.ART, www.sm-art.in , Бања Лука,	3
Укупан број бодова В.5.2.			3
УКУПАН БРОЈ БОДОВА В.5.1. + В.5.2.			24

В.6. Видео радови

В.6.1. Видео радови прије последњег избора	
2007	Видео рад „Danteros“ 9.50 минута, youtube channel: Goran V. Janković http://www.youtube.com/channel/UCdAfOcDfM4PwUFyIFjTX7EA

В.6.2. Видео радови послје последњег избора	
2012	Видео рад „sm.ART“ 3.50 минута, youtube channel: Goran V. Janković http://www.youtube.com/watch?v=fzJ9aWpzUml

В.7. Инсталације

В.7.1. Инсталације послје последњег избора

2013	Београд, Триптих „VALNET“, Галерија Академија лепих уметности Универзитета Унион
------	--

В.8. Чланци

В.8.1. Прегледни чланак у водећем часопису међународног значаја послје последњег избора

Бр.	Год.	Дјелатност	Бр.бод.
1	2011	„Пасија за Дантеом долази из Босне и Хервеговине“, „Almanacco Dante“, Часопис Културног друштва „Dante Alighieri“ који се електронски дистрибуира на преко 10.000 адреса у свијету, 28.11.2011. године, Рим	10
Укупан број бодова В.8.2.			10

В. Укупно умјетничка дјелатност кандидата /без сликарстава/

Бр.	УМЈЕТНИЧКА ДЈЕЛАТНОСТ	Прије посљедњег избора	Послије посљедњег избор	Укупно
1	Радови из области Графичког дизајна	267	44	311
2	Изложбе графичког дизајна	18	14	32
3	Илустрације	81	3	84
4	Књиге /ликовна опрема/	21	-	21
5	Web design	21	3	24
6	Прегледни чланак у водећем часопису међународног значаја	-	10	10
УКУПНО БОДОВА		408	74	482

Г) ОБРАЗОВНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА

Г.1. Образовна дјелатност прије последњег избора			
Ред. број	Година	Дјелатност	Број бодова
1	2005/8	Бања Лука - Гостујући предавач на Комуниколошком факултету у Бањалуци на предмету Визуелне комуникације, први циклус студија -1 семестар	3
2	2006	Лондон - Гостујући предавач у оквиру програма „Tempus – Gradnja kulturnih i turističkih institucija u BiH“, /Лондон, Болоња, Сарајево, Бања Лука/, на North London University са предавањем „Културно и историјско благо БиХ“, Мултимедијална презентација	6
3	2007	Сарајево – Гостујући предавач на Факултету спорта и тјелесног одгоја Универзитета у Сарајеву на постдипломском студија на предмету Спортски маркетинг – 1 семестар	3
4	2008	Бања Лука - Гостујући предавач на Високој школи Ванја Лука College, на предмету Визуелне комуникације, први циклус студија -1 семестар	3
5	2010	Бања Лука - Гостујући предавач на Универзитету за пословни инжењеринг и менаџмент, Факултет Графички инжењеринг и дизајн на предметима Писмо и типографија, Ликовно-графичка култура, први циклус студија - 2 семестра	3
6	2011	Гостујући предавач на Универзитету за пословни инжењеринг и менаџмент, Факултет Графички инжењеринг и дизајн на предмету Визуелне комуникације, први циклус студија - 1 семестар	3
Укупан број бодова			21
Г.2. Образовна дјелатност после последњег избора			
Ред. број	Година	Дјелатност	Број бодова
1	2011	Бања Лука - Гостујући предавач на Високој школи Ванја Лука College, на предмету Дизајн 1, први циклус студија - 1 семестар	3
2	2012	Гостујући предавач на Високој школи Ванја Лука College, на предмету Дизајн 1, први циклус студија - 1 семестар	3
3	2012	Бања Лука - Гостујући предавач на Универзитету за пословни инжењеринг и менаџмент, Економски факултет, предмет Политички маркетинг, први циклус студија - 1 семестар	3
4	2013	Бања Лука - Гостујући предавач на Високој школи Ванја Лука College, на предмету Дизајн 2, први циклус студија -1 семестар	3
5	2013	Бања Лука - Гостујући предавач на Универзитету за пословни инжењеринг и менаџмент, Економски факултет, предмет Истраживање тржишта, први циклус студија -1 семестар	3
6	2013	Бања Лука – Квалитет педагошког рада	4
Укупан број бодова			19
УКУПАН БРОЈ БОДОВА Г.1. + Г.2.			40

Д) СТРУЧНА ДЈЕЛАТНОСТ КАНДИДАТА

Д.2. Стручна дјелатност кандидата после последњег избора			
Ред. број	Година	Дјелатност	Број бодова
1	2011	Иницијатор и оснивач „А-новина“, електронских новина Академије умјетности у Бањој Луци	4
2	2012	Организатор и координатор националног пројекта БАЊАLOOK 3 – 20 година графичког дизајна Републике Српске, Музеј савремене умјетности Републике Српске, Бања Лука	4
3	2012	Координатор и графички уредник издања поводом „Дана Владе Милошевића“, Бања Лука,	4
4	2012	Селектор годишње изложбе студената предмета Графички дизајн на Академији умјетности у Бањој Луци	4
5	2012	Селектор годишње изложбе студената предмета Писмо и типографија на Технолошком факултету у Бањој Луци, Дом омладине	4
Укупан број бодова			20
УКУПАН БРОЈ БОДОВА Д.1.+Д.2.			36

Укупна умјетничка, образовна и стручна дјелатност кандидата

Дјелатност	Дјелатност кандидата		
	Прије последњег избора	Послије последњег избора	Укупно
Умјетничка дјелатност кандидата	408	74	482
Образовна дјелатност кандидата	21	19	40
Стручна дјелатност кандидата	16	20	36
УКУПАН БРОЈ БОДОВА	445	113	558

Други кандидат

А) ОСНОВНИ БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

Име и презиме:	Борис Драгичевић
Датум и мјесто рођења:	11.07.1988.год.
Установе у којима је био запослен:	Агенција за маркетинг New moment, Удружење грађана Нова Варош, Алтернативна телевизија Бања Лука
Звања/радна мјеста:	2D дизајн, визуелни изглед, Графички дизајн
Научна/умјетничка област:	Дизајн
Чланство у научним и стручним организацијама или удружењима:	

Б) БИОГРАФИЈА, ДИПЛОМЕ, ЗВАЊЕ

Основне студије	
Назив институције:	Факултет за информационе технологије Универзитет за пословне студије
Мјесто и година завршетка:	Бања Лука 16.09.2011.год.
Просјечна оцјена:	-
Постдипломске студије:	
Назив институције:	-
Мјесто и година завршетка:	-
Назив магистарског рада:	-
Ужа научна/умјетничка област:	-
Просјечна оцјена:	-
Докторат:	
Назив институције:	-
Мјесто и година завршетка:	-
Назив дисертације:	-
Ужа научна/умјетничка област:	-

Будући да кандидат Борис Драгичевић према члану 78. Закона о високом образовању (Службени гласник РС, бр.73, од 30.јула 2010.године) не испуњава основни услов за избор у наставничко звање - нема завршен други циклус студија, комисија није вредновала умјетничку, стручну и образовну дјелатност кандидата.

ЗАКЉУЧНО МИШЉЕЊЕ

На конкурс за избор наставника на ужој умјетничкој области Графички дизајн на наставним предметима: Графички Дизајн 1, 2; Графички дизајн – изборни 1, 2; Илустрације 1, 2; Компјутерски графички дизајн 1, 2; Графички дизајн I, II, објављен у дневном листу Глас Српске 10. априла 2013. године и на web страници Универзитета у Бањој Луци, пријавила су се два кандидата.

Кандидат Борис Драгичевић не испуњава услове Конкурса одређене чланом 78 Закона о високом образовању Републике Српске чиме није ни узет у разматрање за избор у наставничко звање. Сходно томе комисија је оцјењивала само резултате кандидата др Горана В. Јанковића.

ОЦЈЕНА РЕЗУЛТАТА НАУЧНОГ /УМЈЕТНИЧКОГ/СТРУЧНОГ/ РАДА КАНДИДАТА

Кандидат др Горан В. Јанковић за избор у звање у ужу умјетничку област Графички дизајн, на основу достављених референци је исказао врхунску компететност у овој умјетничкој области са високим дometима на међународном плану у ликовној умјетности као и у области графичког дизајна. Као идејни творац и оснивач пројекта БањаLook, пресека стваралаштва примјењених умјетника и графичких дизајнера Републике Српске, дао је немјерљив допринос у стручном и умјетничком погледу у утемељењу ове интердисциплинарне дјелатности на просторима Републике Српске.

Обликован и едукован у земљи са врхунским дизајном кандидат је испољио током својих 30 година стваралаштва познавање креативног процеса и имплементацију истог. Креирање система визуелних комуникација за представљање држава Босне и

Херцеговине и Црне Горе на Свјетским изложбама представља врхунац професионалног успјеха и представљање креативног потенцијала предложеног кандидата на свјетском нивоу, а које је уједно резултирало и докторском дисертацијом на наведену тему.

ОЦЈЕНА РЕЗУЛТАТА ПЕДАГОШКОГ РАДА КАНДИДАТА

Др Горан В. Јанковић је успоставио спонтан и креативан однос са студентима и својом одговорношћу, теоретским и практично утемељеним знањем се истиче као педагог. У умјетничко- наставном процесу је активан гдје својим педагошким радом доприноси реализацији постављених циљева и задатака у домену образовања. Кандидат је оспособљен да у образовном процесу квалитетно одговори на нове захтијеве комплексног система комуникације, посредством посједовања техничких способности и стратешким истраживањем језика савремене визуелне културе.

ЗАКЉУЧАК О УСКЛАЂЕНОСТИ РЕЗУЛТАТА УМЈЕТНИЧКОГ РАДА КАНДИДАТА СА ЗАХТЈЕВИМА ЗА ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ

Свеукупно креативно и умјетничко стваралаштво кандидата у разним сферама визуелних умјетности већ преко 30 година одражава ширину перцепције и познавање умјетничких и стручних постулата, посебно у графичком дизајну, са изузетним резултатима како на домаћем тако и на иностраном плану.

На основу свега наведеног Комисија предлаже Наставно-умјетничком вијећу Академије умјетности Универзитета у Бањој Луци и Сенату Универзитета у Бањој Луци да др Горана В. Јанковића изабере у звање доцента у ужој умјетничкој области Графички дизајн за наставне предмете Графички дизајн 1, 2; Графички дизајн – изборни 1, 2; Илустрације 1, 2; Компјутерски графички дизајн 1, 2; Графички дизајн I, II.

Чланови комисије:

1. Мр Бранислав Добановачки, редовни професор, ужа умјетничка област Графички дизајн, Академија уметности Универзитета у Новом Саду - предсједник

2. Мр Амра Зулфикарпашић, редовни професор, ужа умјетничка област Графички дизајн, Академија ликовних умјетности Универзитета у Сарајеву

3. Мр Бојан Хацихалиловић, ванредни професор, ужа умјетничка област Графички дизајн, Академија ликовних умјетности Универзитета у Сарајеву

У Бањој Луци, 17.05.2013. године